



ARCO se resiste al síndrome del ‘Retablo de las Maravillas’: celebra su edición menos irregular en años

Hasta el domingo 28 de febrero, en los pabellones 7 y 9 de IFEMA, la feria ARCO regresa con motivos para celebrar, porque los hay: el mercado parece reanimarse y una vocación de calidad se impone por encima de otros años.

KARINA SAINZ BORG
26.02.2016

Más puede el optimismo del 35 aniversario de la **Feria de Arte Contemporáneo de Madrid ARCO** que el vapor de un arte que parece decir siempre lo mismo. En los últimos años, la feria ha experimentado versiones del síndrome del *Retablo de las Maravillas*: el espectador, consciente de que es timado, contribuye a esa forma de aburrimiento que supone entregarse al circo. Pero en esta edición las cosas han cambiado y se resiste al teatrillo que ha predominado en los últimos años: esa sensación de que es una *feria...* con su noria, su tiro al blanco y su mujer barbuda.

Hasta el domingo **28 de febrero**, en los pabellones 7 y 9 de **IFEMA**, la feria ARCO regresa con motivos para celebrar, porque los hay: el mercado parece reanimarse y una vocación de calidad se impone. El número de galerías participantes, que ha aumentado a 221, reúne aquellas provenientes de 27 países. Estas han quedado repartidas en un [Programa General de 167](#), así como una sección especial llamada **Imaginando otros futuros** que incluye a aquellas que han participado en las 34 ediciones pasadas y que ha sido comisariada por **María del Corral**.

Dentro del programa general participan además algunas galerías clave, que dejaron de asistir hace unos años justamente ante la perspectiva de un mercado marchito en ideas y transacciones. Fue el caso de la mítica galería **Denise René**, la cuna del **Arte Cinético** y el Op Art, que representó a grandes creadores como **Jesús Soto**, **Jean Arp**, **Vassarely** o **Mondrian**. “El empequeñecimiento del mercado del arte español nos había obligado a plantearnos no venir. No nos compensaba”, asegura uno de sus responsables. “Este año, por el tema aniversario y la invitación, hemos aceptado”.

El programa comisariado por **Corral** ha permitido a la Feria la recuperación de un discurso más sobrio, lo cual no necesariamente significa que sea mejor, pero sí menos irregular. **Esta edición de ARCO**, construida con una intención de balance, no cae en la trampa del circo. Galeristas como **Julián Rodríguez**, director de **Casa sin fin**, la galería más joven de la feria (comenzó a participar en 2012) tiene una lectura todavía más optimista.

“La perplejidad es positiva. Quizá este año sea la mejor edición que vemos como galeristas, pero también como espectadores. Durante los años 90 ARCO generó un poco de cansancio y eso se expresó hasta hace poco. Pero en esta edición se pueden ver obras de absoluta calidad: desde un artista de los años 20, pasando por **Jo Spence** o un artista joven latinoamericano, hasta una obra de Dan Graham... El nivel está muy por encima de las expectativas que tenía la gente”, asegura el director de **Casa Sin Fin**, que da un paso al frente con obras dispuestas a pensar la actualidad con mecanismos más elaborados. Este año también han acudido con **Daniel G. Andújar**, que mete el dedo en el ojo con la instalación de una casa

HENRIQUE FARIA FINE ART

construida sobre billetes de 500 euros. Se trata de la serie *Objetos de deseo* (18.000 euros) con la que alude a las recalificaciones de terrenos en España.

En el **Programa General y #35Aniversario** repiten determinadas galerías, entre ellas **Juana de Aizpuru** -la única española de la sección aniversario-, capitaneada por la galerista sevillana que le da nombre y que empujó, fomentó y organizó la feria desde sus inicios, en 1982. Ella, la marchante que trajo y representó en España a artistas como **Sol Lewitt** o **Joseph Kosuth** e impulsó a **Dora García**, **Cristina García Rodero** y **Alberto García Alix**, fue la que creó esta feria, la primera en España, que había permanecido aislada todo ese tiempo del mercado europeo e internacional. En el programa #35Aniversario merecen mención además **María Goodman** o **Spruth Magers**, además de la **francesa Lelong**. La primera acude desde Londres con obras de **Baldessari** (una de ellas *No haré nunca más arte aburrido*, una intervención que empapela casi por completo el stand) y de **Tino Sehgal**, que participa con el performance, *The Kiss*, basado en besos icónicos de la historia del arte: Rodin, Brancusi, Kandinsky, Klimt y Jeff Koons.

Al programa de ARCO regresan galerías como **Thaddaeus Ropac**, que trae dos obras de **Baselitz**, además de **Giorgio Persano, 1900-2000**. Se suman las españolas **Carles Taché** y **T20**. En el capítulo español también destacan además las propuestas de **Guillermo de Osmá** y **Leandro Navarro**, que apuesta por el uruguayo **Torres-García**, artista al que el MoMA le ha dedicado una elogiada antológica comisariada por **Luis Pérez-Oramas** y que se exhibirá en Madrid en mayo. **Nogueras Blanchard** se abstuvo de estridencias como la del vaso de agua del cubano Wilfredo Prieto que tanto dio de qué hablar el año pasado y aun así la catalana **ADN no levanta esta vez polémica con Eugenio Merino**, no se abstiene de generar asperezas con artistas como **Nuria Güell**, que participa con *Apátrida por voluntad propia. Sobre el desafío de lo posible*, una versión reducida de la instalación original que combinadocumentación y fotografías del proceso de renuncia a la nacionalidad española que comenzó la artista en 2015.

A esas secciones se suman otras 18 galerías en la muestra *Solo Projects*, el espacio para artistas individuales, y **otras 18** en la sección *Opening*, dedicada a las galerías de menos de siete años. Esta sección, comisariada por **Chris Sharp** y **Juan Canela**, pretende ser un espacio de descubrimiento en el que se da voz a las galerías más jóvenes, que pueden participar durante dos años, y que, previsiblemente, se integrarán después en el programa general de la feria. No hay cuotas de países, tampoco bases temáticas pero las galerías seleccionadas trabajan en los límites de lo pictórico, como ocurre en el caso de la puertorriqueña Agustina Ferreyra que muestra las obras de Irma Álvarez-Laviana y Adriana Minoliti. Además de las propuestas sobre la pintura, en *Opening* se contemplan planteamientos en torno a la escultura, como es el caso de los trozos de cables de comunicación encapsulados de Nina Canell que se muestran en la galería berlinesa de **Daniel Marzona**. Desde su creación, *Opening* es uno de los espacios más visitados por el público, justamente por la vistosidad de propuestas como *Proyectos Ultravioleta*, de Guatemala.

En los **Solo Projects** hay que destacar algunas propuestas, por ejemplo el argentino **Carlos Ginzburg** en el stand de **Henrique Faria Fine Art**, de Nueva York, una galería que participa además en el programa general y de la que hay que destacar la presencia de autores como **Emilia Azcárate**. También en el programa general se encuentran galerías como la francesa **Mor Charpentier**, que exhibe al artista **Alexander Apóstol** con una selección de cuatro mapas de una serie originariamente compuesta por ocho y en la que el venezolano propone una de sus sarcásticas revisiones sobre las utopías modernistas y los estereotipos latinoamericanos.

En la ración de *mainstream*, toca referirse a las que serán las piezas más fotografiadas y buscadas por curiosos. Sin duda el podio en esta categoría se lo llevará **Antonio López** en la **Galería Marlborough** con *Mujer en la bañera*, un lienzo valorado en 2.500.000 euros. Se exhibe junto a otra pintura suya de los años 70 en la que el jardín es el protagonista, con un precio de 1.900.000 euros, y un pequeño bronce, "La aparición del hermanito", de los años 60, del que el Museo Reina Sofía tiene una edición y que se vende por 150.000 euros. Otras que prometen vistosidad son las impresionantes esculturas de **Juan Muñoz** en Elvira González, y la de **Anish Kapoor**, en la **Galería Lissos**. Esta última, con el título **Random triangle mirror** y fechada en el año 2013, está valorada en algo más de un millón de euros. De Kapoor también se puede contemplar en la galería británica la obra *In-between* (2015), una pieza canónica de pared muy representativa de este artista. De aluminio y con una pátina de oro, se vende por más de medio millón de euros.

HENRIQUE FARIA FINE ART

Un optimismo particular recorre la feria este año: los galeristas, aunque mantienen su reivindicación de un IVA reducido que sustituya al actual (21%), aseguran que se percibe mucho más movimiento que en otras ediciones. Sobre el tema de la fiscalidad, **el secretario de Estado para la Cultura, José María Lassalle**, ha asegurado que los 'populares' son proclives a la baja de impuestos y resaltó la importancia de medidas como la reducción del IVA del artista –para venta sin intermediarios- al 10% el año pasado. Asimismo, **Lassalle** asegura que este año hay más dotación oficial para adquisición de obras de arte en la feria, como es el caso del **Museo Reina Sofía**, institución a la que se han asignado 250.000 euros para la compra de obras destinadas a la colección general del museo. Este viernes se espera mucho movimiento en la feria: es el día en que se formalizan las compras institucionales de mayor peso.